

Produktkatalog
Kalenderprogramm

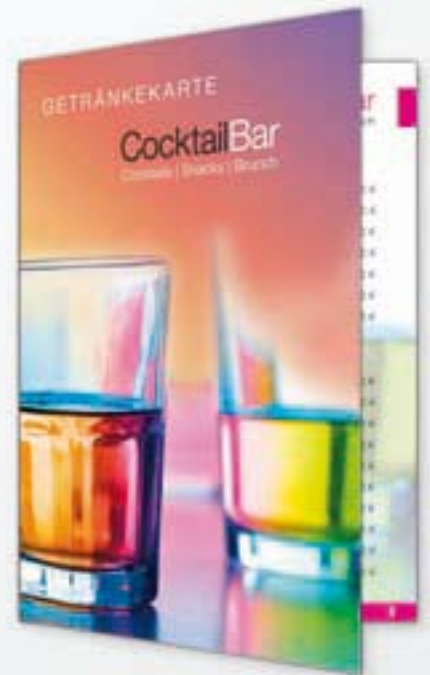
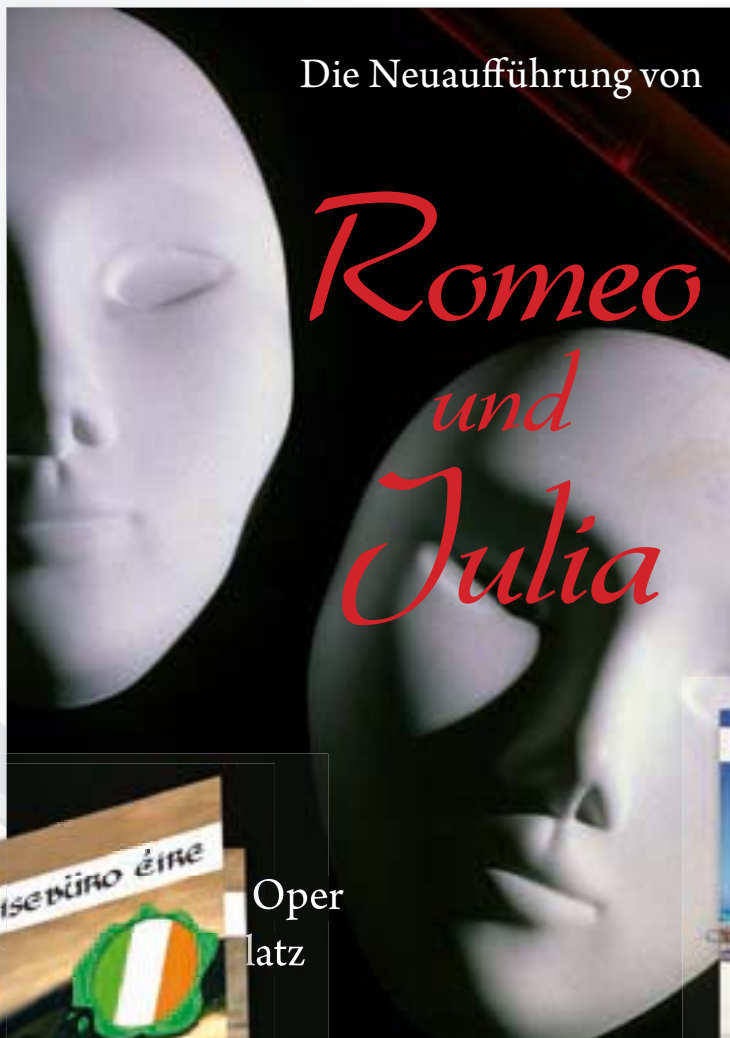
idee-produktion.de

Geschäftsdrucke
Werbedrucke
Werbeartikel
Büroartikel
Gastroartikel
Werbetechnik
Kalender

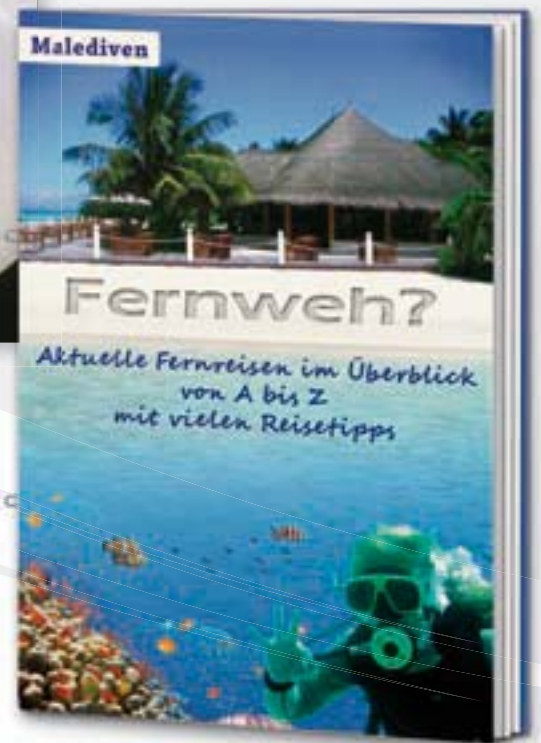


Werbedrucksachen

Die optimalen Wegbereiter zum Erfolg
- für Events und Veranstaltungen jeder Art.



Oper
platz



Technische Beschreibung „Flyer & Folder“

Formate	Alle gängigen DIN-Formate und frei gestaltbare Sondermaße lieferbar.
Druck	Hochwertiger Bogenoffset-Druck, 4-farbig Euroskala.
Material	Papier oder leichter Karton.
Veredelung	Auftrag von Drucklacken. Heißfolienprägung oder Blindprägung von partiellen Segmenten des Druckbildes. Cellophanierung glänzend oder matt.
Verarbeitung	Schneiden, Nuten, Falzen, Stanzen, Ausbrechen, Bündeln, Einschweißen, Handkonfektionieren.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Flyer und Folder – die „Dauerbrenner“ unter den Werbedrucksachen

Im Segment der Werbedrucksachen nehmen **Flyer und Folder** eine absolute Spitzenposition ein. Kaum ein Event oder eine Veranstaltung ohne vorherige Ankündigung per Werbeflyer oder Folder.

Um eine möglichst hohe optische Aufmerksamkeit zu erzielen, werden **Flyer und Folder** meist „bunt“ und grafisch auffällig gestaltet. Der Leser soll in Sekunden erfassen können um was es geht und möglichst sofort soll sein Interesse geweckt werden.

Als **Flyer** wird eine zweiseitige, „vorn und hinten“ bedruckte Drucksache bezeichnet. Ein **Folder** hingegen besteht aus einem mehrseitigen, auf sein Endformat gefalzten Druckerzeugnis. Hierfür gängig sind auch die Begriffe „Falzflyer“ oder „Prospekt“.

Flyer oder Folder werden häufig aus glänzend oder matt gestrichenem Bilderdruckpapier gefertigt. Weniger oft kommen ungestrichene Naturpapiere zum Einsatz. Die Verwendung von gestrichenen Papieren garantiert eine optimale Farbwiedergabe des Druckbildes und somit eine exzellente Wirkung.

Durch rationelle Druckprozesse sind **Flyer und Folder** selbst in mittleren und hohen Auflagen kostengünstig zu bekommen. Gerade dieses interessante Preis-/Leistungsverhältnis macht sie zu einem absoluten „Muss“ für die erfolgreiche Verbreitung wichtiger Informationen.



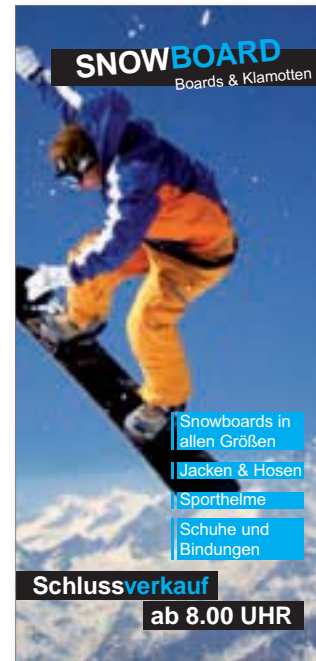
Zickzackfalz



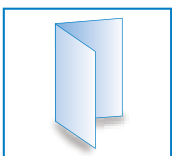
Wickelfalz



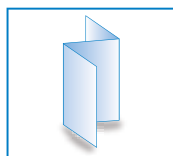
ungefalzt



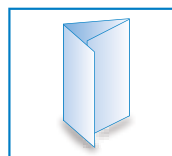
Auswahl weiterer Falzarten



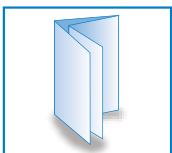
4-Seiter
Einbruchfalz



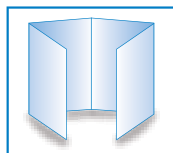
6-Seiter
Zickzackfalz



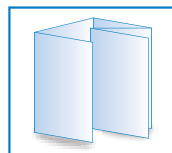
6-Seiter
Wickelfalz



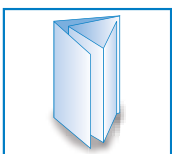
8-Seiter
Doppelparallelfalz



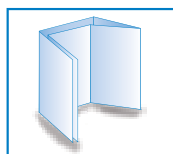
8-Seiter
Altarfalz



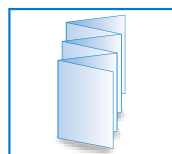
10-Seiter
Wickelfalz



10-Seiter
Doppelparallelfalz

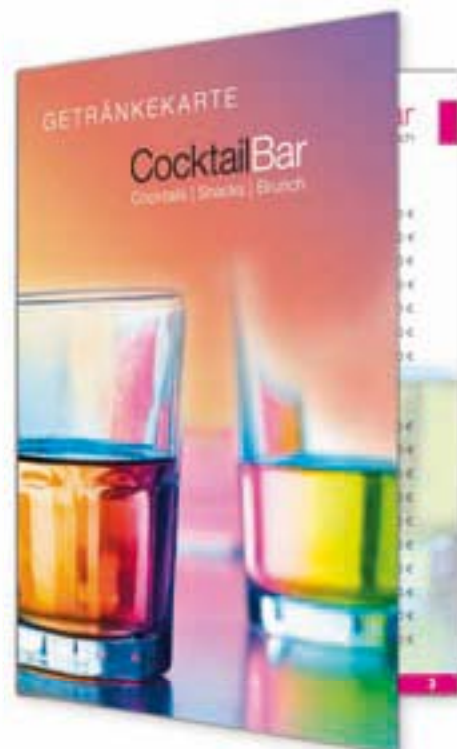


12-Seiter
Wickelfalz



12-Seiter
Zickzackfalz

Einbruchfalz



Technische Beschreibung „Plakate“

Formate	Alle gängigen DIN- und Sonderformate.
Druck	Hochwertiger Bogenoffset-Druck.
Material	Bilderdruckpapier, Affichenpapier oder leichter Karton.
Veredelung	Auftrag von Druck- oder Dispersionslack. Cellophanierung glänzend oder matt.
Verarbeitung	Rundum auf Format beschnitten.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Plakate – groß im Format und groß in der Wirkung

Plakate sind aufgrund ihrer Größe gleichzeitig auch unübertroffen in ihrer Wirkung. Ihr Einsatz ist gerade dann von Wichtigkeit, wenn größere Besucherzahlen für eine Veranstaltung von Bedeutung sind.

Die „Königsklasse“ der **Plakate** trägt das Format DIN A0. Mit 84,1 x 118,9 cm hat diese Größe allerdings einen entscheidenden Nachteil: Das **Plakat** passt vom Platz her längst nicht überall hin! Die gängigsten Größen für **Plakate** sind deshalb DIN A1 und DIN A2. Das Schlusslicht im Plakatbereich bildet das Format DIN A3.

Für die grafische Gestaltung von **Plakaten** gibt es nur eine Regel: „Weniger ist mehr“. **Plakate** werden vom Betrachter meist nur flüchtig wahrgenommen. Deshalb muss die Grafik so ausgelegt sein, dass die Werbebotschaft sofort und auf den ersten Blick im Gedächtnis des Betrachters haften bleibt. Eine absolute Herausforderung für die Gestaltung.

Plakate werden häufig im Innenbereich eingesetzt. Hier bietet sich als Material ein kostengünstiges matt oder glänzend gestrichenes Bilderdruckpapier an. Soll das **Plakat** jedoch im Außenbereich seine Anwendung finden, so empfiehlt sich ein „Affichen“-Papier. Dieses in sich verleimte Spezialpapier ist in hohem Maße feuchtigkeits- und nässeresistent – allerdings auch etwas teurer.



Gestaltungsbeispiele „Plakate“

DIN B1 – 70 x 100 cm



DIN A1 – 59,4 x 84,1 cm



DIN A2 – 42 x 59,4 cm



DIN A3 – 29,7 x 42 cm



Technische Beschreibung „Broschüren & Kataloge“

Formate	Alle gängigen DIN-Formate und frei gestaltbare Sondermaße lieferbar.
Druck	Hochwertiger Bogenoffset-Druck, 4-farbig Euroskala.
Material	Papier oder leichter Karton.
Veredelung	Auftrag von Drucklacken. Heißfolienprägung oder Blindprägung von partiellen Segmenten des Druckbildes. Cellophanierung glänzend oder matt.
Verarbeitung	Schneiden, Nuten, Falzen, Stanzen, Ausbrechen. Rückendrahtheftung, Ringösenheftung, Drahtkammbindung (Wire-O) sowie Hotmelt- und Klebebindung. Bündeln, Einschweißen, Handkonfektionieren.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Broschüren & Kataloge – Marketinginstrumente „par excellence“

Kein Unternehmen und keine Institution kommt tatsächlich umhin, seine Produkte und Dienstleistungen in komplexer, gedruckter Form darzustellen. Das ideale Instrument dazu ist eine brillant gedruckte **Broschüre** oder ein exzellenter Katalog.

Broschüren & Kataloge fassen in werbetechnisch gekonnter Form zwei wichtige Dinge gleichzeitig zusammen: Die CI-Darstellung (Corporate-Identity) des Unternehmens sowie die informative Darstellung von Produkten und Dienstleistungen.

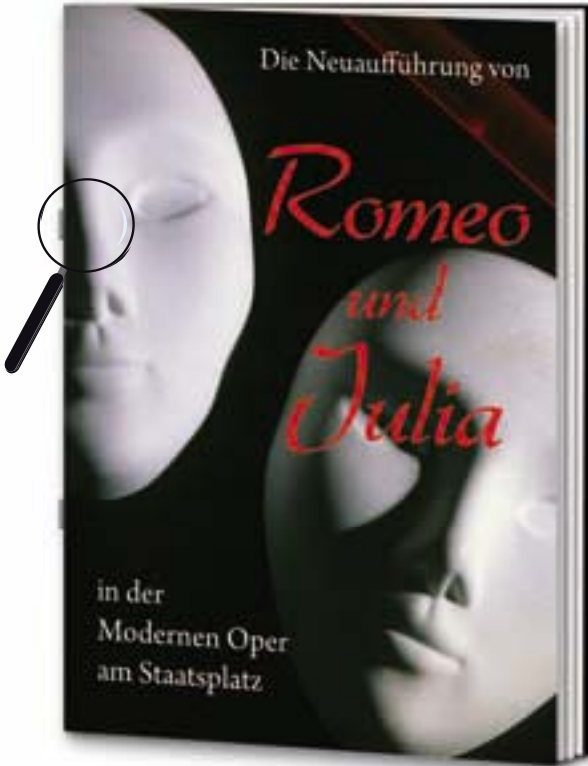
Wenngleich **Broschüren & Kataloge** von Aufmachung und Umfang her durchaus unterschiedlich gestaltet sein mögen, eines haben sie jedoch immer gemeinsam: Sie repräsentieren Unternehmen und Produkte in hoch professioneller Form.

Idealerweise werden **Broschüren & Kataloge** aus matt oder glänzendem Bilderdruckpapier hergestellt. Der brillante 4farb-Druck kann durch z. B. eine Drucklackierung sogar noch veredelt werden. Dabei hebt die sogenannte „partielle Lackierung“ Teile des Druckbildes ganz besonders hervor. In vollendeter Form zeigt sich z.B. der Umschlag eines Kataloges, wenn er mit einer Heißfolien- oder Blindprägung versehen wird. Ein unvergesslicher Eindruck für den Betrachter. Wenn man so will „par excellence“. Eine weitere Alternative ist die Cellophanierung in glänzend oder matt.

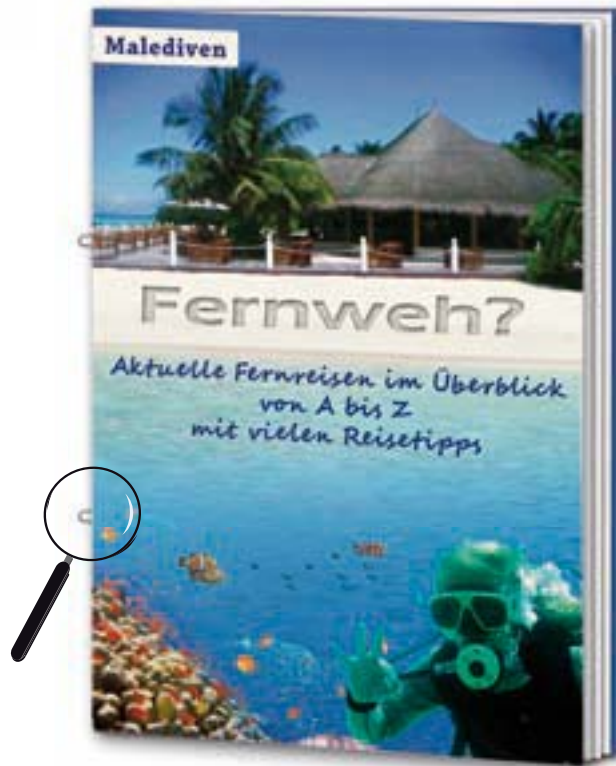
Broschüren & Kataloge können auf unterschiedliche Weise gebunden werden. Wir liefern diese hochwertigen Druckerzeugnisse in vier verschiedenen Varianten: Rückendrahtheftung, Ringösenheftung, Drahtkammbindung (Wire-O) und Klebebindung.



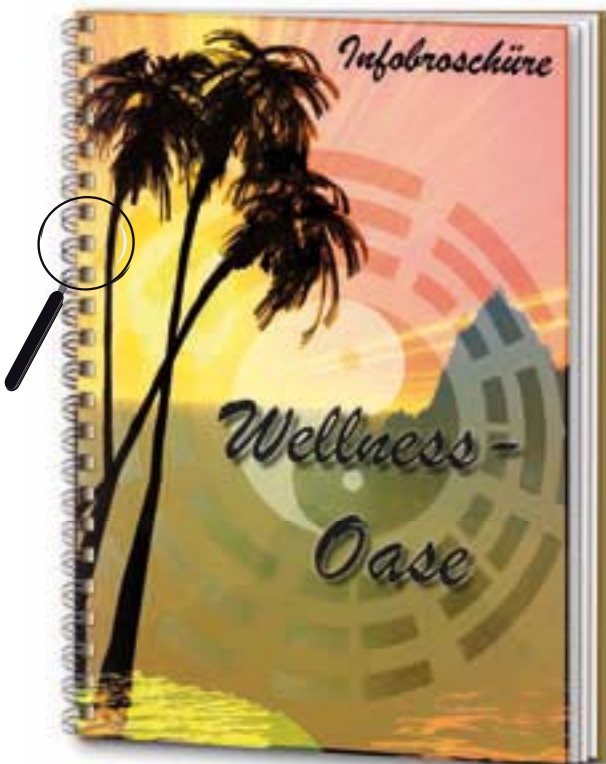
Rückendrahtheftung



Ringösenheftung



Drahtkammbindung



Klebebindung



langwost.de

idee+produktions-beratung

- Unternehmensberatung für Werbung und Verkaufsförderung
- Unternehmensbildgestaltung und Firmenlogoentwicklung
- Direct-Mailing, Telefonakquise, Werbe- und Verkaufskonzepte

busitex.de

business-textilien

rent-me24.de

das mobile plakatsystem

werbeturm24.de

projektierung - bau - finanzierung

praxispromotion.de

kommunikationsmarketing für arztpraxen

redax24.de

cms-design-lösungen

idee-produktion.de

- Geschäftsdrucksachen, Produkt- und Firmenprospekte
- Kataloge und Broschüren, Unternehmensdarstellungen
- Verkaufs- und Angebotsmappen, Produktverpackung
- wetterfeste Siebdrucke, Etiketten und Schilder
- Außen- und Fahrzeugwerbung, Fassadenbeschriftung
- Werbe- und Hinweisschilder, Messebeschriftungen
- Bauschilder und Aufkleber, Schaufensterwerbung
- Promotionsysteme, Verkaufshilfen, Display's etc.
- Anzeigenkonzepte, Werbemittelproduktion
- Messe- und Ausstellungsbau, Displayherstellung
- Verkaufsunterlagen, MegaPrints, Verkehrsmittelwerbung

Fragen Sie uns, wir beraten Sie gern!

Heinkelstr.1-3 30827 Garbsen - Berenbostel Tel.: (05131) 96 0 55

Fax: (05131) 80 87 mail: info@i--p.de www.i--p.de