

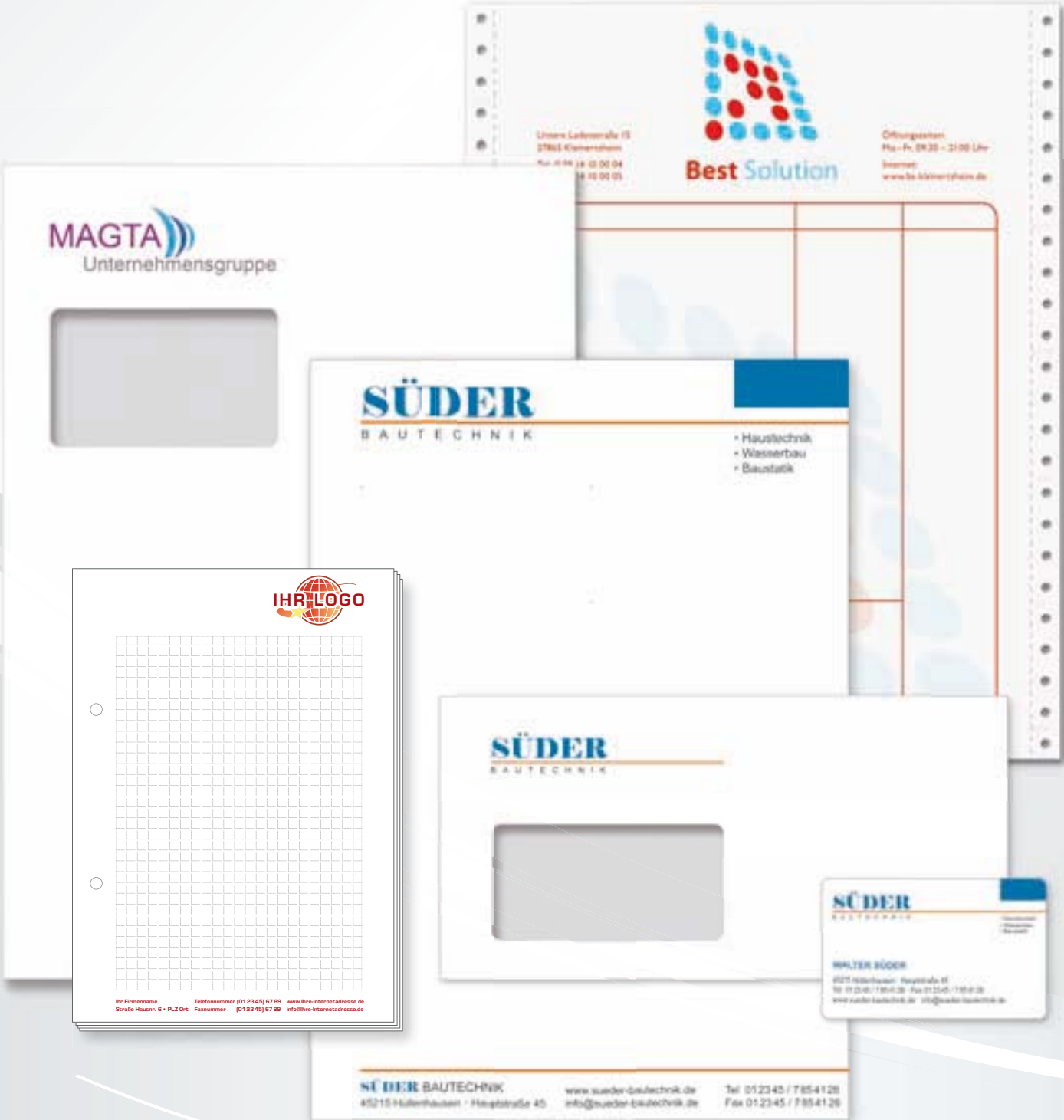
Produktkatalog
Kalenderprogramm

idee-produktion.de

Geschäftsdrucke
Werbedrucke
Werbeartikel
Büroartikel
Gastroartikel
Werbetechnik
Kalender

Geschäftsdrucke

Für die professionelle Darstellung
Ihres Unternehmens.



Ihre Firmenname Telefonnummer (012345) 67 89 www.Ihre-Internetadresse.de
Straße Hausnr. 6 · PLZ Ort Faxnummer (012345) 67 89 info@Ihre-Internetadresse.de

SÜDER BAUTECHNIK
45215 Hülenhausen · Hauptstraße 45 www.sueder-bautechnik.de Tel. 012345 / 7 85 41 28
info@sueder-bautechnik.de Fax 012345 / 7 85 41 29

Technische Beschreibung „Briefbögen DIN A4“

Format	DIN A4 (21 x 29,7 cm).
Material	Standardgewichte: 80 g/m ² oder 90 g/m ² holzfrei weiß Offset, laser- und inkjetgeeignet. Weitere Grammaturen auf Anfrage.
Druck	Hochwertiger Bogenoffset-Druck.
Verarbeitung	Rundum auf Format beschnitten, handlich verpackt.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Bedruckte Briefbögen für den „Allround-Einsatz“ im Unternehmen

Ohne vorzüglich gedruckte **Briefbögen** ist die Abwicklung der täglichen Korrespondenz undenkbar. - Aber nicht nur das! - Ein grafisch exzellent gestalteter **Briefbogen** repräsentiert in hohem Maße die positive Außenwirkung eines Unternehmens und macht im wahrsten Sinne des Wortes gleich einen „guten Eindruck“.

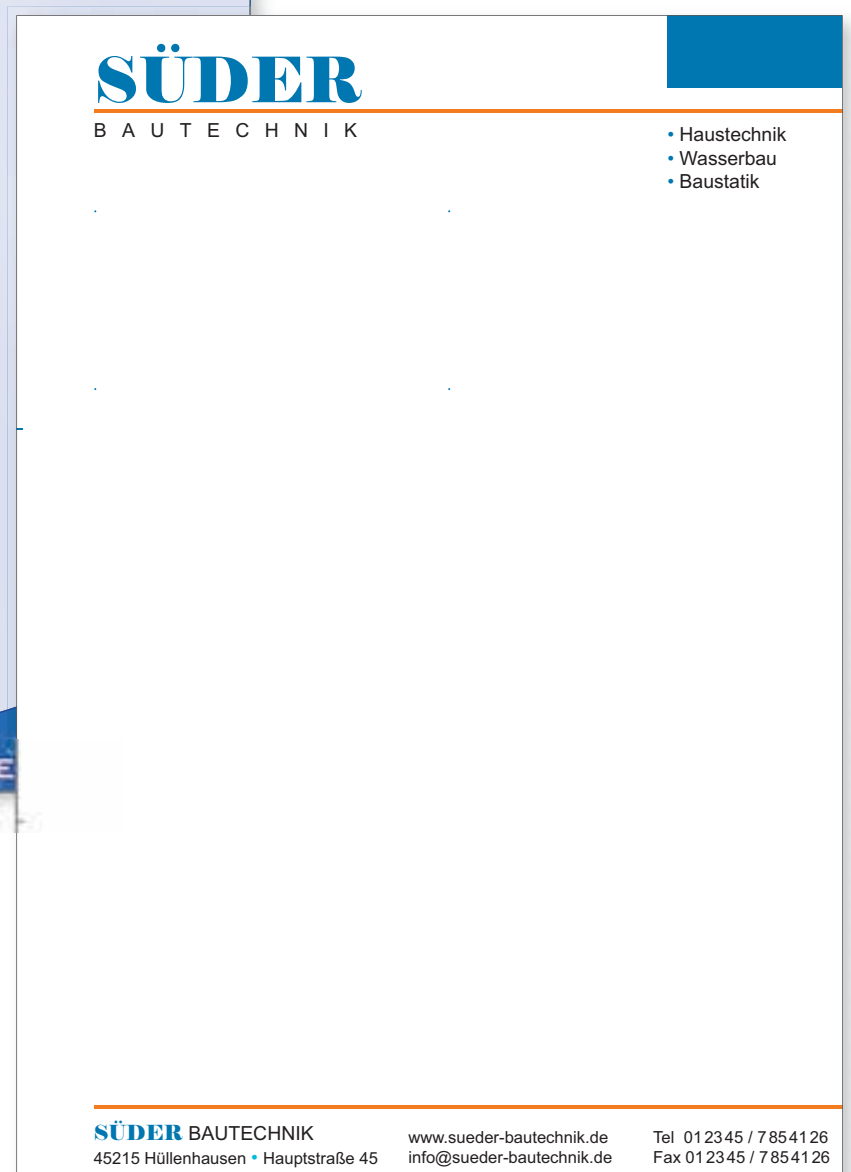
Bedruckte **Briefbögen** (auch Briefpapier genannt) werden im Format DIN A4 gefertigt und sind bestens geeignet für Anschreiben, Preisangebote, Lieferscheine, Rechnungen und viele andere Dinge mehr.

Von seiner grafischen Gestaltung her sollte der **Briefbogen** unbedingt auf alle anderen Geschäftsdrucke des Unternehmens abgestimmt sein. Man nennt das „CI“ oder auch „Corporate Identity“. Solche weiteren Geschäftsdrucke sind bedruckte Briefumschläge und Versandtaschen, Visitenkarten, Kataloge, Prospekte, Preislisten, Flyer und andere Druckerzeugnisse.

Bei **Briefbögen** liegt das Standard-Papiergewicht bei 80 g/m² oder 90 g/m². Die hohe Qualität des in unserem Hause eingesetzten Papiers ist abgestimmt auf die optimale Verwendung in allen marktüblichen Laserdruckern.



Gestaltungsbeispiele „Briefbögen DIN A4“



Technische Beschreibung „Visitenkarten aus Karton oder Kunststoff“

Format	86 x 54 mm (Scheckkartenformat).
Material	Karton: 300 g/m ² Bilderdruckpapier matt gestrichen. Kunststoff: Hart-PVC in den Stärken 0,5 mm oder 0,7 mm.
Druck	Karton: Hochwertiger Bogenoffset-Druck, drucklackiert. Kleinstauflagen alternativ im Digitaldruck, 4-farbig Euroskala. Kunststoff: Hochwertiger UV-Offset-Druck, 4-farbig Euroskala, schutzlackiert.
Verarbeitung	Karton: Rundum auf Format beschnitten. Kunststoff: Ausgestanzt, Ecken formschön gerundet.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Visitenkarten für Ihre optimale Repräsentation

Trotz modernster Kommunikationsmittel wie Internet, Telefon oder Telefax ist die klassische **Visitenkarte** nach wie vor ein optimales Instrument, den Überbringer selbst oder ein ganzes Unternehmen vorzustellen.

Die **Visitenkarte** steht in der Wichtigkeit einer persönlichen Repräsentation ganz weit oben. Genau deshalb ist ihre grafisch hervorragende Gestaltung von größter Bedeutung. Die **Visitenkarte** vermittelt sofort – quasi auf den ersten Blick – einen allerersten Eindruck vom Überbringer oder dessen Unternehmen.

Dabei spielt neben der grafisch gekonnten Optik auch die sogenannte „Haptik“ (fühlbare Wahrnehmung) eine erhebliche Rolle. Die Wahl des verwendeten Materials sollte also wohlüberlegt sein. **Visitenkarten aus PVC** sind hier klar im Vorteil.

Visitenkarten werden häufig aus Karton gefertigt. Dies ist die kostengünstigste Variante. Entscheiden Sie sich aber für eine Ausführung aus hochwertigem Hart-PVC, so heben Sie sich von der Masse ab und erzielen damit eine nachhaltig positive Wirkung beim Empfänger.

Gestaltungsbeispiele „Visitenkarten aus Karton“



Andreas Müller
Werbemittelhändler

IHR HÄNDLER

Tel. (024788) 4456
Mobil (014561) 98564127
www.werbe_m.händler.de
andreas@werbe_m.händler.de

Werbeartikel & Werbemittel mit Firmenlogo

Nina Schmidt
Beraterin

Sühlstraße 8
545860 Wingen

Mobil 0164 - 894521777
nina-beraterin@schmidt.de

Bewerbungstraining | Berufsleben | Arbeitsverträge | Stellenangebote | Ferienjobs

Gestaltungsbeispiele „Visitenkarten aus Kunststoff“

MAGTA Unternehmensgruppe

Silke Schneider

Windenstraße 18 // 54522 Singendorf
Tel. (01 25 44) 45 13 65 // Fax (01 25 44) 45 13 66

www.magta-unternehmensgruppe.de



SÜDER

WALTER SÜDER

45215 Hüllenhausen • Hauptstraße 45
Tel 01 23 45 / 7 85 41 26 • Fax 01 23 45 / 7 85 41 26
www.sueder-bautechnik.de • info@sueder-bautechnik.de

Ecken formschön
gerundet.



Technische Beschreibung „Briefumschläge“

Formate	Alle gängigen DIN- und Sonderformate lieferbar.
Material	Alle gängigen Standards am Lager. Sonderqualitäten auf Anfrage lieferbar.
Druck	Hochwertiger Offset-Druck unter Einsatz von Spezialmaschinen.
Verarbeitung	Sonderausführungen auf Anfrage lieferbar.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Bedruckte Briefumschläge – die „Visitenkarte“ Ihres Unternehmens

Ohne **Briefumschläge** geht im täglichen Geschäftsleben quasi „gar nichts“. Permanent wird eine enorme Menge wichtiger Nachrichten, Unterlagen und Informationen per Brief zugestellt. Hier gilt es, sich durch einen vorzüglichen (Werbe-)Aufdruck von der Masse der Tagespost hervorzuheben!

Ein bedruckter **Briefumschlag** ist die „Visitenkarte“ eines Unternehmens. Der grafisch gekonnte Aufdruck repräsentiert die Firma des Absenders und vermittelt dem Empfänger schon bei Annahme der Sendung einen hervorragenden Eindruck. Nichts ist schlimmer als ein stempelverschmierter, nicht bedruckter **Briefumschlag**. Hier nützt auch nicht der beste Inhalt des Briefes - der erste Eindruck ist dahin.

Häufige Verwendung finden **Briefumschläge** bei der Versendung von Mailings zwecks Verkaufsförderung. Hier ist ein kostengünstiger Werbeaufdruck geradezu Pflicht, wenn die Wirkung beim Empfänger nicht sofort „verpuffen“ soll. Nicht auszudenken, wenn der Werbebrief aufgrund schlechter Außendarstellung ungeöffnet im Papierkorb landet.

Bedruckte **Briefumschläge** gibt es in allen erdenklichen Formaten, Ausführungen und Papierqualitäten – mit den unterschiedlichsten Verschlussarten auf der Rückseite. Wir führen nahezu alles, was am Markt erhältlich ist.

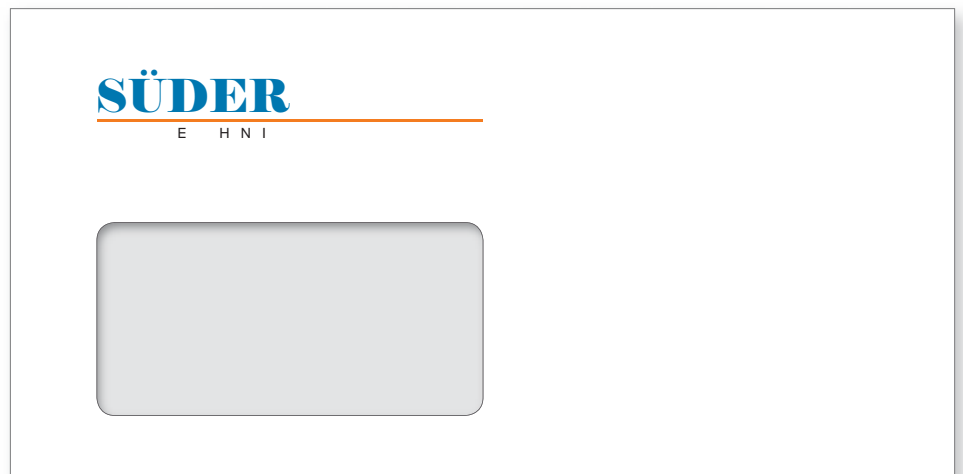


Gestaltungsbeispiel „Briefumschlag DIN lang ohne Fenster“



Ein rundum abfallender Druck ist bis zu zwei Farben in einem Druckgang möglich.

Gestaltungsbeispiel „Briefumschlag DIN lang mit Fenster“



Verschluss: haftklebend



Weitere Briefumschlag-Varianten und Verschlussarten auf Anfrage lieferbar!

Technische Beschreibung „Versandtaschen“

Formate	Alle gängigen DIN- und Sonderformate lieferbar.
Material	Alle gängigen Standards am Lager. Sonderqualitäten auf Anfrage lieferbar.
Druck	Hochwertiger Offset-Druck unter Einsatz von Spezialmaschinen.
Verarbeitung	Sonderausführungen auf Anfrage lieferbar.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Bedruckte Versandtaschen – für den sicheren Transport größerer Unterlagen

Versandtaschen sind ein unverzichtbares Produkt zur Beförderung vornehmlich größerer und großformatiger Unterlagen. Gerade hier gilt es, die ohnehin benötigte **Versandtasche** mit einem repräsentativen, wirkungsvollen Aufdruck zu versehen.

Das Füllgut einer **Versandtasche** ist meist von höherem Gewicht. Aus diesem Grund werden **Versandtaschen** aus stärkeren Papieren gefertigt. Andere Modelle sind z.B. mit Papprücken oder als Luftpolstertasche, etc. hergestellt.

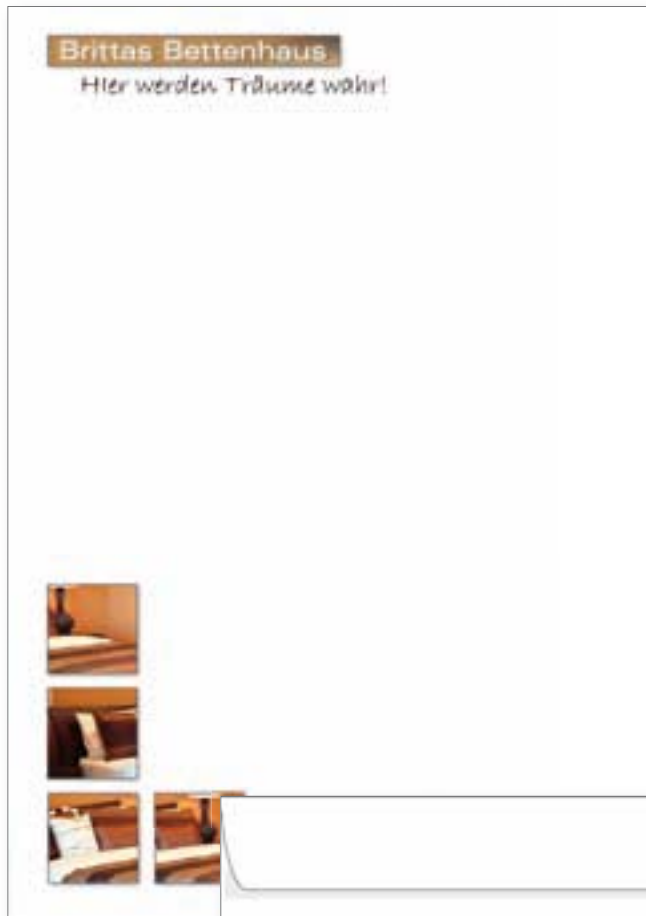
Eine interessante Variante ist die **Sicherheits-Versandtasche** aus Securitex-Material. Diese **Versandtasche** besticht durch ihre einmaligen Merkmale: Sie ist wasserdicht, unzerreißbar und blickdicht! Ein ideales Produkt zum Versand von wichtigen und vertraulichen Unterlagen. Verwendung finden diese exzellent bedruckten Versandtaschen bei Rechtsanwälten, Steuerberatern, Banken, Sparkassen, Versicherungen, Labors, Ärzten, Apotheken, Krankenhäusern und medizinischen Einrichtungen etc.

Eine **Versandtasche** trägt ihre Verschlussklappe immer an der kurzen Seite. Die Ausführung mit der Verschlussklappe an der langen Seite wird als Briefhülle bezeichnet. Diese Briefhüllen werden vorzugsweise für großformatige Werbeaussendungen eingesetzt und besitzen eine nassklebende Verschlussklappe. Solche Briefhüllen ermöglichen eine kostengünstige, vollautomatische Befüllung durch Kuvertiermaschinen.



Gestaltungsbeispiele „Versandtaschen DIN C4“

ohne Fenster



Verschluss:
haftklebend

mit Fenster

Weitere Versandtaschen-
Varianten und Verschlussarten
auf Anfrage lieferbar!

Technische Beschreibung „Formulardruck“

Formate	Fertigung aller am Markt üblichen Formate und Sondergrößen in Zoll und Zentimetern.
Material	Selbstdurchschreibendes Qualitätspapier in den Farben weiß, gelb, rosa, grün und blau. Andere Papierfarben auf Anfrage.
Druck	Einsatz spezieller Offset-Maschinen für den Formularbereich.
Verarbeitung	Durchführung aller für den Formulardruck notwendigen Verarbeitungsschritte wie Zusammentragen, Crimpen, Flexen, Nummerieren, Leimen, Heften, Ösen, Bohren, Fälzeln, Konfektionieren usw.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Der Einsatz von Formularen und anderen SD-Produkten

Selbstdurchschreibende Druckerzeugnisse sind für die meisten Unternehmen unverzichtbare Organisationshilfen im täglichen Berufsleben. Als höchst praktikables Instrument haben **SD-Produkte** gegenüber einem Laserdrucker massive Vorteile: Sie sparen Zeit und vor allem viel Geld!

Durch den sofortigen Erhalt einer oder gleich mehrerer Durchschriften entfällt das lästige und teure Mehrfachausdrucken in einem Laserdrucker. Die farbigen, gleich mit einer Abheftlochung versehenen Durchschläge erleichtern erheblich die Sortier- und Archivierarbeiten im Betrieb. Auch für nummerierte Blocks, Durchschreibesätze und Formulare gibt es unendlich viele Anwendungsbereiche.

SD-Produkte finden ihren Einsatz traditionell in Büros und Verwaltungen sowie im Bereich des Handels, des Handwerks, der Banken, der Versicherungen sowie der gesamten Industrie.

Technische Beschreibung „Schreibblocks“

Formate	DIN A4 (21 x 29,7 cm), DIN A5 (14,8 x 21 cm) und DIN A6 (10,5 x 14,8 cm), hoch oder quer. Weitere Größen auf Anfrage lieferbar.
Umfang	25 Blatt oder 50 Blatt pro Block. Andere Blattstärken jederzeit lieferbar.
Material	80 g/m ² oder 90 g/m ² Offsetpapier in Weiß.
Druck	Hochwertiger Bogenoffset-Druck. Jedes einzelne Blatt bedruckt.
Verarbeitung	Einseitig am Kopf verleimt, rundum beschnitten. Jeder einzelne Block mit einer stabilen Rückenpappe in Grau versehen. Auf Wunsch mit zusätzlicher Zwei- oder Vierfachlochung.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich! Alle abgebildeten Gestaltungsbeispiele kostenlos als Datei gestellt.

Technische Änderungen vorbehalten.

Der Schreibblock – ein „Tausendsassa“ für viele Gelegenheiten

Schreibblocks haben in unserem täglichen Leben ihren festen Platz. Ganz gleich ob im Büro, zu Hause oder unterwegs – mit einem guten **Schreibblock** sind wichtige Notizen, Informationen und Handskizzen sofort notiert.

Die Werbewirksamkeit eines **Schreibblocks** spricht für sich. Blatt für Blatt wird der immer gleiche Aufdruck im wahrsten Sinne „eindrucksvoll“ platziert. Zudem ist das Produkt, dank einer rationellen Produktion, kostengünstig zu bekommen.

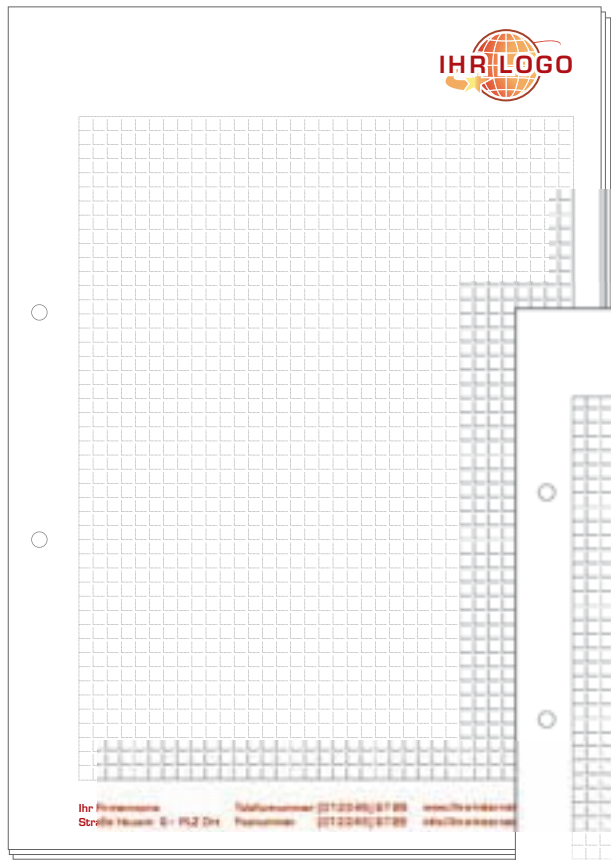
Wir bieten Ihnen – völlig kostenlos – gleich vier verschiedene Gestaltungsvarianten zur Auswahl an (siehe Darstellungen rechts im Katalog). Sie erhalten von uns dazu die Druckdaten und können die restliche Gestaltung mitsamt Ihrem Logo selbst ausführen. Alternativ erstellen Sie eine komplett eigene Gestaltung des Druckbildes oder wir übernehmen das kostengünstig für Sie.

Die Größe eines **Schreibblocks** richtet sich ganz nach der Art seiner Verwendung sowie den Wünschen seines Anwenders. Die gängigen Größen sind DIN A4, DIN A5 und DIN A6 – wahlweise im Hoch- oder Querformat gefertigt.

Die Blattanzahl bei **Schreibblocks** liegt im Standard bei 25 oder 50 Blatt. Andere Mengen sind problemlos lieferbar. Zur Verstärkung erhält der Block einen Rücken aus stabilem Graukarton. Damit liegt er gut in der Hand und hinterlässt einen professionellen Eindruck beim Betrachter.



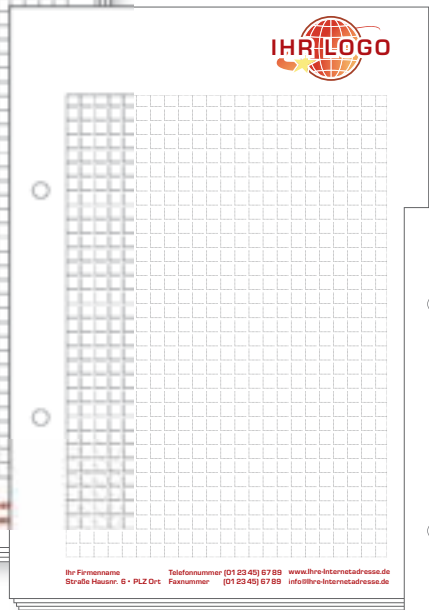
Gestaltungsbeispiele „Schreibblocks“



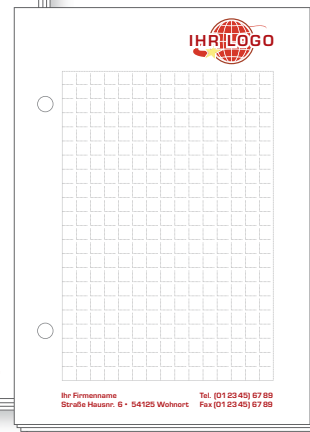
DIN A4

Variante 7010 DIN A4
Variante 7011 DIN A5
Variante 7012 DIN A6

Alle Gestaltungsbeispiele
kostenlos als Datei gestellt.
Druck auch mit kundeneigenen
PDF-Dateien.

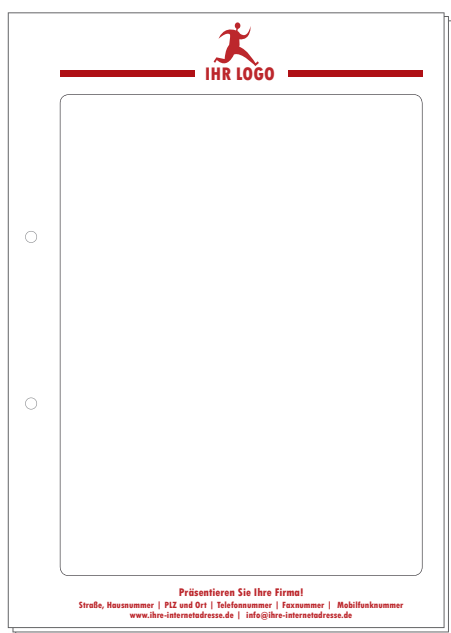


DIN A5

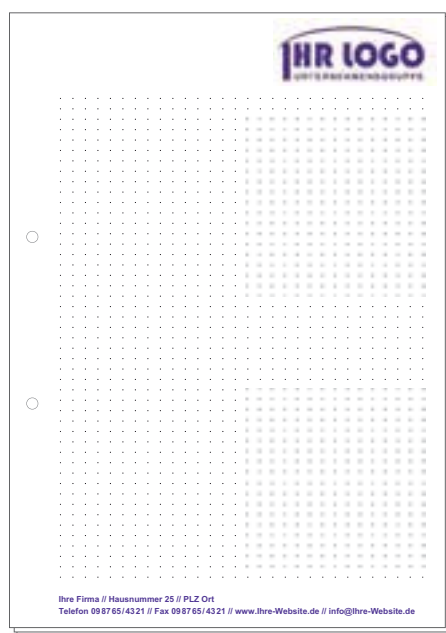


DIN A6

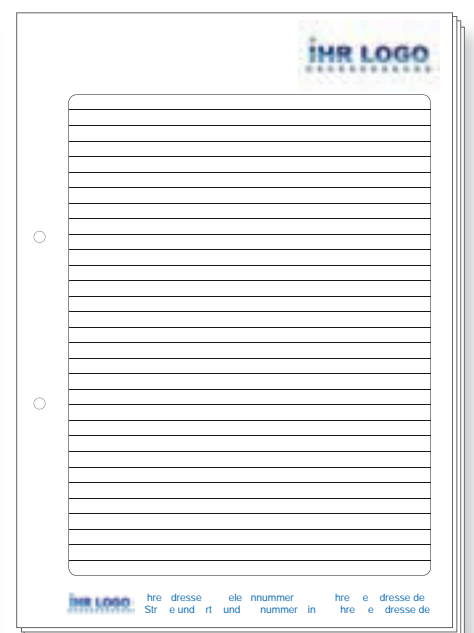
Variante 7020 DIN A4
Variante 7021 DIN A5
Variante 7022 DIN A6



Variante 7030 DIN A4
Variante 7031 DIN A5
Variante 7032 DIN A6



Variante 7040 DIN A4
Variante 7041 DIN A5
Variante 7042 DIN A6



Technische Beschreibung „Präsentationsmappen“

Ausführungen	Verschiedene Stanzschnitte kostenlos zur Auswahl. Individuelle Kundenwünsche sind jederzeit realisierbar.
Druck	Hochwertiger Bogen- oder UV-Offset-Druck.
Material	Verschiedene Kartonqualitäten oder Kunststoff.
Veredelung	Auftrag von Drucklacken (auch partiell); alternativ vollflächige UV-Lackierung. Heißfolienprägung oder Blindprägung von partiellen Segmenten des Druckbildes. Cellophanierung glänzend oder matt.
Verarbeitung	Rillen, Stanzen und Ausbrechen. Heißrillen bei Kunststoff-Mappen. Handkonfektionierung (Montage) von Zubehören sowie Komplettbefüllung der Präsentationsmappen inkl. Komplett- oder Einzelverpackung und Versand sind optional möglich.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Präsentationsmappen aus Karton oder Kunststoff

Für die Überreichung wichtiger Firmen- und Produktunterlagen ist eine hochwertig bedruckte **Präsentationsmappe** genau das Richtige. Professionell gestaltet und exzellent gedruckt hinterlässt die **Präsentationsmappe** einen fantastischen Eindruck beim Empfänger.

Präsentationsmappen liefern wir in verschiedensten Qualitäten – aus Karton oder Kunststoff. Neben vielen vorhandenen Stanzschnitten ist fast jede kundenspezifische Ausführung realisierbar. Auf Wunsch werden die **Präsentationsmappen** gleich mit entsprechendem Zubehör fix und fertig konfektioniert. Solche Zubehöre sind z. B. Heftmechaniken, Dreiecks-, Visitenkarten-, CD/DVD-Taschen oder -Halter etc. Auch die Komplettbefüllung der Mappen inkl. Einzelversand ist möglich.

Für **Präsentationsmappen** kommen wahlweise zwei Druckverfahren zum Einsatz – der hochwertige Bogenoffset- oder der noch edlere UV-Offset-Druck. Die herausragende Druckqualität und eine ebenso brillante Druck- oder UV-Lackierung garantieren **Präsentationsmappen** der Extraklasse. Eine **Heißfolienprägung** aber ist für jede **Präsentationsmappe** das optische Highlight. Hier werden bestimmte Segmente des Druckbildes mit einer speziellen Heißfolie beprägt. Die Auswahl an effektvollen Folien ist groß.

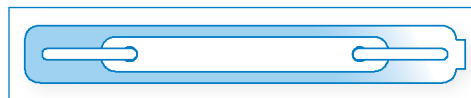
Zusätzlich oder alternativ kann eine **Blindprägung** ausgeführt werden. Hierbei werden Segmente des Druckbildes optisch und fühlbar herausgeprägt. Eine fantastische Wirkung der gesamten **Präsentationsmappe** ist die Folge.

Gestaltungsbeispiele „Präsentationsmappen“



Sonderausstattungen

SK-Heftmechanik



SK-Heftmechanik mit Abheftvorrichtung



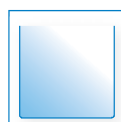
SK-Dreieckstaschen



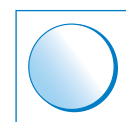
SK-Visitenkartentaschen



SK-CD/DVD-Taschen



SK-CD/DVD-Halter



Postkarten & Postkartenaufkleber

Technische Beschreibung „Postkarten & Postkartenaufkleber“

Formate	DIN A6 (14,8 x 10,5 cm) und DIN lang (21 x 9,8 cm). Andere Formate auf Anfrage lieferbar.
Druck	Hochwertiger Bogen- oder UV-Offset-Druck. Kleinstauflagen im Digitaldruck.
Material	Postkarten: Verschiedene Kartonsorten. Postkartenaufkleber: Abziehbare Folie auf Träger.
Veredelung	Auftrag von Drucklacken, vollflächige UV-Lackierung optional. Cellophanierung glänzend oder matt.
Verarbeitung	Rundum auf Format beschnitten.
Grafische Gestaltung	Kostengünstig auf Anfrage möglich!

Technische Änderungen vorbehalten.

Postkarten & Postkartenaufkleber – Drucksachen mit Mehrfachnutzen

Nach wie vor haben **Postkarten** eine fulminante Bedeutung. Milliarden dieser Druckerzeugnisse nehmen jedes Jahr ihren postalischen Weg von A nach B – oder sie werden einfach nur „gesammelt“.

Konventionelle **Postkarten** verfügen über einen Zweifachnutzen. Zum einen vermitteln sie in geschriebener Form aktuelle Nachrichten vom Absender selbst – andererseits zeigt die bedruckte Vorderseite einer **Postkarte** Interessantes oder Unterhaltsames, je nach Geschmack des Versenders.

Ein Highlight unter den **Postkarten** sind die **Postkartenaufkleber**. Sie vereinen die Eigenschaften „normaler“ **Postkarten** mit einer zusätzlichen: Sie können als Aufkleber vom Träger abgezogen und an beliebiger Stelle aufgeklebt werden. Effektiver geht's nicht.

Unsere **Postkarten & Postkartenaufkleber** werden auf der Vorderseite optional mit einer Druck- oder UV-Lackierung versehen. Diese kostengünstige und effektive Art der Veredelung verleiht den **Postkarten** eine exzellente Optik sowie eine vorzügliche Haptik (fühlbare Wahrnehmung). Eine weitere Alternative ist die Cellophanierung in glänzend oder matt.

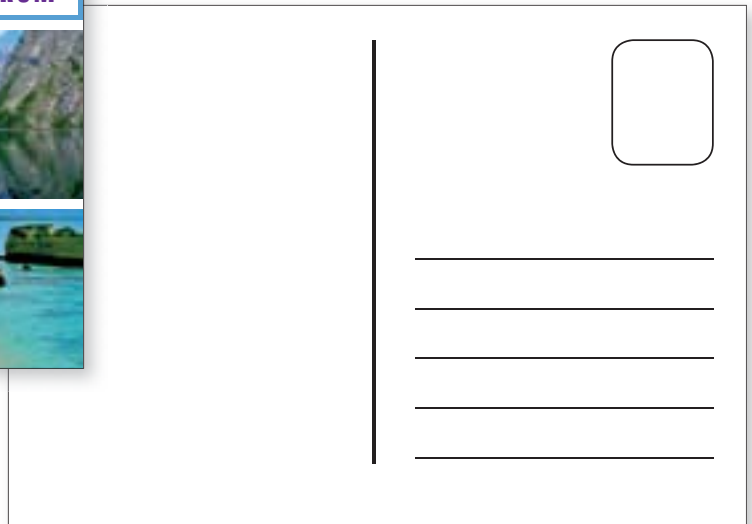
Postkarten & Postkartenaufkleber



Gestaltungsbeispiel „Postkarte DIN A6“



Rückseite



Auch in anderen
Formaten erhältlich!

Gestaltungsbeispiel „Postkartenaufkleber DIN lang“



Rückseite



langwost.de

idee+produktions-beratung

- Unternehmensberatung für Werbung und Verkaufsförderung
- Unternehmensbildgestaltung und Firmenlogoentwicklung
- Direct-Mailing, Telefonakquise, Werbe- und Verkaufskonzepte

busitex.de

business-textilien

rent-me24.de

das mobile plakatsystem

werbeturm24.de

projektierung - bau - finanzierung

praxispromotion.de

kommunikationsmarketing für arztpraxen

redax24.de

cms-design-lösungen

idee-produktion.de

- Geschäftsdrucksachen, Produkt- und Firmenprospekte
- Kataloge und Broschüren, Unternehmensdarstellungen
- Verkaufs- und Angebotsmappen, Produktverpackung
- wetterfeste Siebdrucke, Etiketten und Schilder
- Außen- und Fahrzeugwerbung, Fassadenbeschriftung
- Werbe- und Hinweisschilder, Messebeschriftungen
- Bauschilder und Aufkleber, Schaufensterwerbung
- Promotionsysteme, Verkaufshilfen, Display's etc.
- Anzeigenkonzepte, Werbemittelproduktion
- Messe- und Ausstellungsbau, Displayherstellung
- Verkaufsunterlagen, MegaPrints, Verkehrsmittelwerbung

Fragen Sie uns, wir beraten Sie gern!

Heinkelstr.1-3 30827 Garbsen - Berenbostel Tel.: (05131) 96 0 55

Fax: (05131) 80 87 mail: info@i--p.de www.i--p.de